

Logotyp

utvecklande för Sverige.  
utvecklande för mig.

Tagline

Färger

# GRAFISK MANUAL och VERKTYGSLÅDA

2018-12-12

Inspiration

Downl

igt.se

E

www.jobbast



JOBBA STATLIGT

Version  1

1/4" Pipe





Logotypen för Jobba statligt är en grafisk tolkning av det statliga arbetsgivarerbjudandet. Syftet är att lyfta fram vad statliga arbetsgivare kan erbjuda blivande medarbetare som söker jobb i staten. Jobba statligt är även namnet på sökmotorn över statliga jobb på vår webbplats och kan förstås också tolkas som en direkt uppmaning! Jobba statligt.

Logotypen består av flera delar och symboliserar medarbetare som håller om och stöttar varandra. Helheten utgör en statlig familj där alla delar är viktiga och ingår i ett större sammanhang – det gemensamma samhällsuppdraget.

Färgerna i vår grafiska manual bidrar till att logotypen får en modern prägel liksom den runda formen och den aktivitet som finns inbyggd i symbolen.

Tanken är att logotypen, Jobba statligt, ska kunna samverka med andra statliga logotyper i annonser och annan kommunikation. På så sätt visar vi att staten har ett samhällsnyttigt uppdrag med många intressanta, meningsfulla och utvecklande arbetsuppgifter.



SAMHÄLLSNYTTIGT UPPDRAG  
UTVECKLANDE ARBETSUPPGIFTER  
INDIVIDANPASSADE VILLKOR  
MENINGSFULLA ARBETSUPPGIFTER  
MÖJLIGHET ATT PÅVERKA  
KOMPETENTA KOLLEGOR  
GOD ARBETSMILJÖ

**Kontaktpersoner:**

Ann Lindblad, kommunikatör, Projektledare  
ann.lindblad@arbetsgivarverket.se  
08-700 14 56

Jens Nilsson, kommunikatör, formgivning  
jens.nilsson@arbetsgivarverket.se  
070 758 13 05

Kontakta oss gärna om det är något ni saknar eller om det finns önskemål.

# LOGOTYP

Logotypen Jobba statligt är vårt främsta visuella kännetecken. Den visar att det är staten som står bakom verksamheten eller informationen. Jobba statligt är statens gemensamma kvalitetsstämpel och en hjälp för att känna igen statens verksamheter. Genom att konsekvent följa riktlinjerna för hur vi använder vår logotyp blir det tydligt för våra medborgare vad som ingår i Jobba statligt och vårt varumärke stärks.

Logotypen finns i färg, svart och vit (negativ) och grå. Den förekommer också med undertexten/taglinen "Utvecklande för Sverige. Utvecklande för mig". Logotypen ska användas i sin helhet utan ingrepp eller åverkan.



# JOBBA STATLIGT



JOBBA STATLIGT



JOBBA STATLIGT

Utvecklande för Sverige. Utvecklande för mig.



JOBBA STATLIGT



JOBBA STATLIGT

Utvecklande för Sverige. Utvecklande för mig.



JOBBA STATLIGT

**Minsta storlek**

Aldrig mindre än  
30 mm.

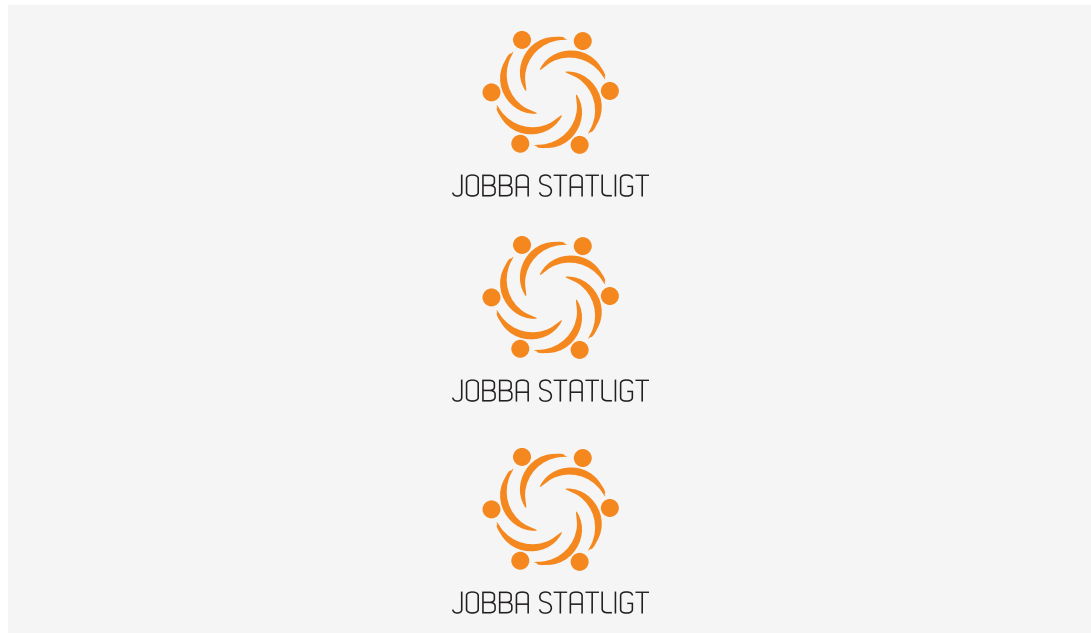
**Frizon**

För att tydliggöra logotypen är det viktigt att respektera dess frizon. Frizonen är det minimiavstånd kring logotypen som ska vara fri från texter och bilder. Vid placering i det grafiska elementet används den runda frizonen. Ju större friutrymme, desto tydligare blir logotypen. Frizonen motsvaras av bokstaven B i logotypen.

Frizonen är minimiavståndet till annan grafik, text eller bild. Inom frizonen får inga andra objekt placeras som till exempel texter, logotyper eller andra grafiska element. Samma minimiavstånd gäller till ytterkanten på de material där logotypen ska placeras. Syftet med frizonen är att logotypen ska bli tydlig och att text, adresser, dekorelement eller bilder inte ska riskera att uppfattas som en del av logotypen.

## Placering

För att Jobba statligt ska framgå som en tydlig avsändare ska vår logotyp alltid placeras centralt. Detta gäller samtliga enheter och användningsområden. Placeringen ska alltid ta hänsyn till frizonen.



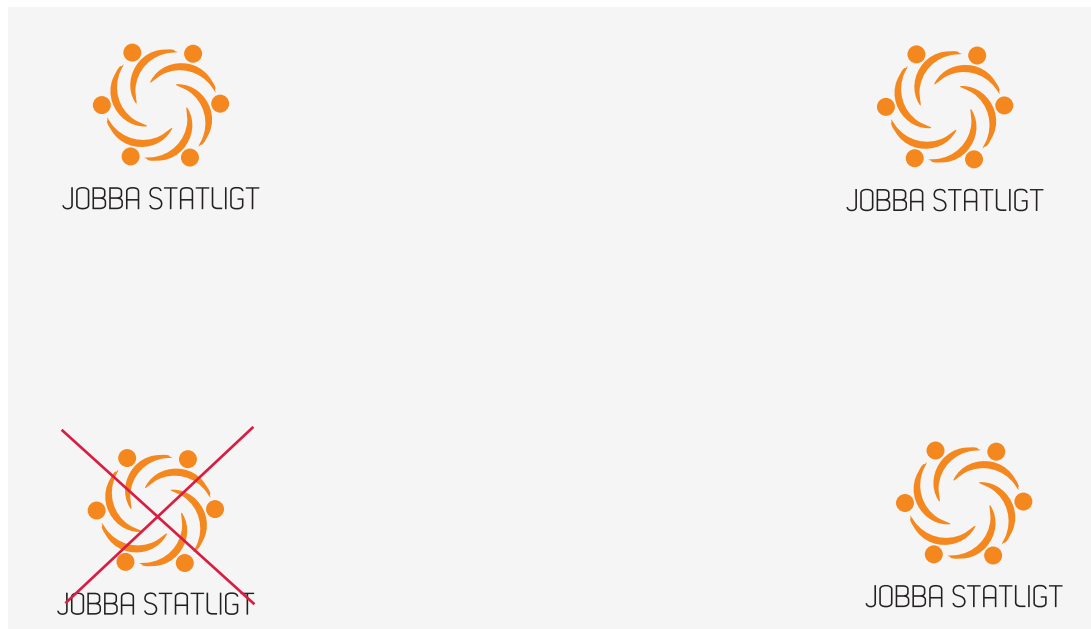
Exempel: omslag broschyr.



Exempel: omslag folder.

Om det uppstår hinder för att placera logotypen centralt ska den placeras i ett av de tre hörnen. Aldrig i vänster nedre hörn.

Detta gäller samtliga enheter och användningsområden. Placeringen ska alltid ta hänsyn till frizonen.



Exempel: Nationalmuseums webbplats.



Exempel: Jobba statligts webbplats.

## Bakgrund

Det är viktigt att vår logotyp framträder så tydligt som möjligt för att tydliggöra staten som avsändare. På ljusa bilder och ytor använder vi den svarta versionen av logotypen. På mörka bilder och ytor använder vi den vita versionen av logotypen. Kontrasten mot bakgrunden ska vara så hög som möjlig. Om möjligt väljer vi neutrala bakgrunder framför stökiga.

Ibland kan det uppstå situationer då vi vill vara extra tydliga som avsändare. Eller att en enhet som produceras kräver en stabil bakgrund. Då ska en vit platta läggas bakom loggan.



Exempel på variationer med logotypen.

## Symbolen

Vi ska använda hela logotypen med både symbol och text i så stor utsträckning som möjligt. Detta gör att vi på ett tydligt och enkelt sätt förklarar för våra målgrupper att staten står som avsändare.

I vissa sammanhang finns det ändå anledning att frånga huvudprincipen och enbart använda symbolen. Dessa undantag är på begränsade ytor där logotypen inte ryms eller där texten i logotypen blir för liten för att läsas. Eller när utställningsmaterial, skyltar och rörliga presentationsmaterial produceras. Exempel på detta är på pennor, usb-stickor eller i digitala sammanhang såsom sociala medier, film.

Ett annat undantag är då symbolen används i profilskapande och dekorativa syften, exempelvis på vepor. Då är det viktigt att sammanhanget alltid förklarar och förstärker kopplingen till staten, till exempel genom att även hela logotypen används.



Logotypen möjliggör också med sin komplexitet ett bra sätt att fånga uppmärksamhet. Logotypen kan läggas utfallande.



Plats för myndighets logotyp, text, bilder och fotografier.



## Små satsytor

Vi ska använda hela logotypen med både symbol och text i så stor utsträckning som möjligt. Detta gör att vi på ett tydligt och enkelt sätt förklarar för våra målgrupper att staten står som avsändare.

I vissa sammanhang finns det ändå anledning att frånga huvudprincipen och enbart använda symbolen. Dessa undantag är på begränsade ytor där logotypen inte ryms eller där texten i logotypen blir för liten för att läsas. Eller när utställningsmaterial, skyltar och rörligt presentationsmaterial produceras.

Exempel på detta är på pennor, usb-stickor eller i digitala sammanhang såsom sociala medier, film och appar.

## Logotyp med url

Användes med fördel på webben då man kan länka bilden till [www.jobbastatligt.se](http://www.jobbastatligt.se).



JOBBA STATLIGT

Utvecklande för Sverige. Utvecklande för mig.



JOBBA STATLIGT



JOBBA STATLIGT

Utvecklande för Sverige. Utvecklande för mig.



JOBBA STATLIGT



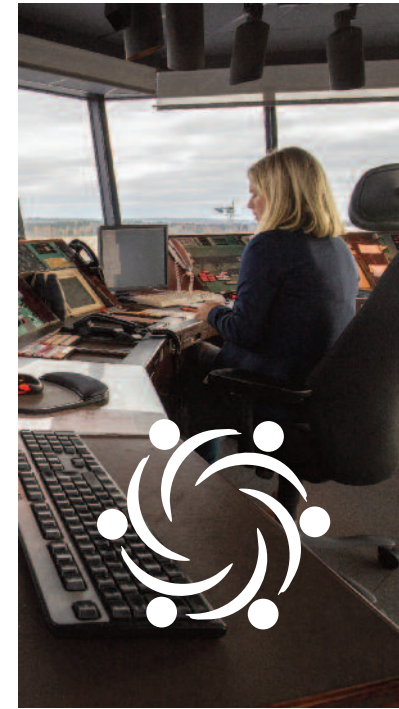
JOBBA STATLIGT  
[jobbastatligt.se](http://jobbastatligt.se)



JOBBA STATLIGT  
[jobbastatligt.se](http://jobbastatligt.se)



JOBBA STATLIGT  
[jobbastatligt.se](http://jobbastatligt.se)



Exempel på variationer med symbolen. Grafiska profilen är öppen och flexibel. Ta gärna fram egna kreativa versioner.

# TAGLINE

Jobba statligts tagline lyder "Utvecklande för Sverige. Utvecklande för mig." En tagline är ett företags själ kort berättat med ord. Den sammanfattar företaget, varumärket eller produkten i ett enda huvudargument.

En tagline förtydligar och förstärker andra människors bild av din produkt, varumärke eller företag. Rätt utformad genereras fler kunder. En tagline kan även kallas payoff. I Sverige är det vanligt med begreppet slogan. Företagets tagline skrivs oftast i anslutning till företagets logotyp.

Taglinen finns i alla profilmärker och kan läggas på antingen en svart platta eller svart eller vit på en platta med Jobba statligts profilmärker som ett tillägg till din grafiska profil. Andra format på plattor bakom taglinen är tillåtna när utrymmet kräver det.

Utvecklande för Sverige.  
Utvecklande för mig.

*Taglinen ger en personlig känsla i familjen staten med sitt handritade typsnitt.*

Taglinen användes med stor fördel tillsammans med din egen grafiska profil. Tänk på att inte göra bilden för liten. Minsta storlek är 20 millimeter. Använd också gärna Jobba statligts kulörer i din produkt så blir helheten bättre. Taglinen finns för alla typer av tryck och digitala kanaler.

Utvecklande för Sverige.  
Utvecklande för mig.

Utvecklande för Sverige.  
Utvecklande för mig.

Utvecklande för Sverige.  
Utvecklande för mig.

Utvecklande för Sverige.  
Utvecklande för mig.

Utvecklande för Sverige.  
Utvecklande för mig.

Utvecklande för Sverige.  
Utvecklande för mig.

Utvecklande för Sverige.  
Utvecklande för mig.

Utvecklande för Sverige.  
Utvecklande för mig.

Utvecklande för Sverige.  
Utvecklande för mig.

Utvecklande för Sverige.  
Utvecklande för mig.

Utvecklande för Sverige.  
Utvecklande för mig.

Utvecklande för Sverige.  
Utvecklande för mig.

Utvecklande för Sverige.  
Utvecklande för mig.

Utvecklande för Sverige.  
Utvecklande för mig.

Utvecklande för Sverige.  
Utvecklande för mig.

Utvecklande för Sverige.  
Utvecklande för mig.

Utvecklande för Sverige.  
Utvecklande för mig.

Utvecklande för Sverige.  
Utvecklande för mig.

Exempel: det finns många färgkombinationer att välja mellan när man använder Jobba statligt tagline.



# FÄRGER

Vår färgpalett består av totalt 5 färger. De 5 profilfärgerna (orange, lime, grön, grå och blå) används som identitetsskapande färger och bygger bilden av en mångsidig, innovativ och glad stat. Använd färgerna som en volymknapp. Helfärgade ytor i starka färger eller många färger på samma enhet kräver uppmärksamhet i likhet med ett utropstecken och betraktas som "hög volym". Särskilt i kombination med stor typografi.

## Primär färg

Pantone 1505 C  
RGB 255, 105, 0  
CMYK 0, 56, 90, 0  
HEX/HTML FF6900

## Sekundära färger

Pantone 3965 C  
RGB 238, 220, 0  
CMYK 7, 0, 100, 0  
HEX/HTML EEDC00

80%

60%

40%

Pantone 3282 C  
RGB 0, 133, 120  
CMYK 100, 4, 56, 8  
HEX/HTML 008578

80%

60%

40%

Pantone Cool Gray 2 C  
RGB 208, 208, 206  
CMYK 5, 3, 5, 11  
HEX/HTML D0D0CE

80%

60%

40%

Pantone 312 C  
RGB 0, 169, 206  
CMYK 88, 0, 11, 0  
HEX/HTML 00A9CE

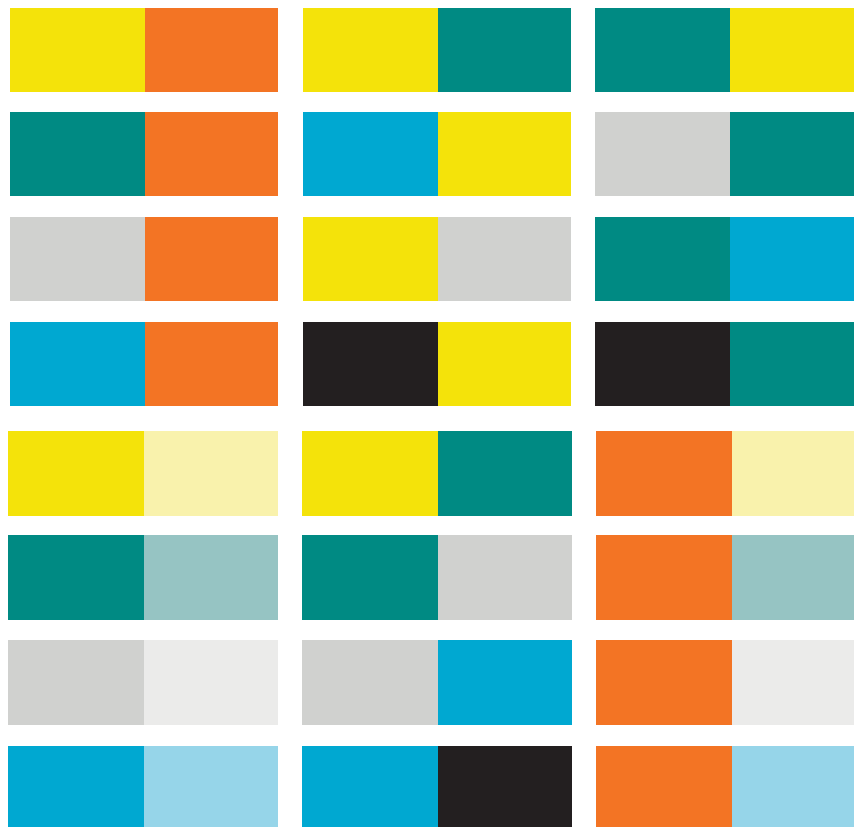
80%

60%

40%

Tänk på att innehållet ska motivera "volymen". De 4 sekundärfärgerna finns även i 3 ljusare nyanser som bidrar ytterligare till en flexibel profil. Blå utgör accentfärg och används sparsmakat. Blå ska aldrig tävla med övriga färger om utrymme. Svart, vit och grå utgör basfärger. Den grå färgen används som bas/bakgrund för att accentueras med profilmärgerna. För respektive färg finns tydligt angivna färgkoder för PMS, CMYK, RGB och webbfärger. Jobba statligt har en flexibel färgpalett som ska bidra till att statens olika verksamheter kan få ett visuellt intryck som hänger ihop.

## Färgkombinationer



*Exempel: använd färger eller kombinationer av färger som fungerar med din egna grafiska profil.*

# INSPIRATION

Bilder och illustrationer kan fylla olika syften. När bilder väljs är det viktigt att tänka på vad bilden ska förmedla. En bild som är kopplad till innehållet förstärker budskapet medan en bild utan tydlig koppling kan väcka nyfikenhet.

Bildens roll är att stärka, förtydliga och göra budskapet jobba statligt spännande och modernt. Genom att använda bilder och illustrationer i kommunikationen ges möjligheter att inte bara föra fram ett budskap, utan också att förmedla en känsla för staten.

Bilder jobba statligt använder ska visa en mångsidig, inkluderande, levande och kontrastrik stat. En stat där det är trivsamt och spännande att arbeta. Bilderna ska spegla alla de olika människor som arbetar statligt när gäller ålder, etnicitet, kön och yrken. Vid de fall illustrationer används istället för bilder ska samma ledord eftersträvas. Ledord kan vara: samhällsnyttigt uppdrag, utvecklande arbetsuppgifter, individanpassade villkor, meningsfulla arbetsuppgifter, möjlighet att påverka, kompetenta kollegor och god arbetsmiljö.

Undvik arrangerade bilder. Manipulerade bilder. Frilagda bilder och klichébilder. Våra bilder ska ge bilden av en mångsidig och kontrastrik stat med dess människor, arbetsplatser, sätt att arbeta och och betjäna medborgarna







LIVE,  
WORK,  
CREATE.



# Annonser

Taglinen bör finnas på alla enheter om den får plats. Taglinen användes med stor fördel tillsammans med din egen grafiska profil. Tänk på att inte göra bilden för liten. Minsta storlek är 20 millimeter. Blanda också gärna Jobba statligt kulörer i din produkt så blir helheten bättre. Taglinen och logotypen finns att ladda ner för alla typer av tryck och digitala kanaler.



Utvecklande för Sverige.  
Utvecklande för mig.

## VI SÖKER EN

JOBBA STATLIGT

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Proin a ligula facilisis, porttitor sem sit amet, suscipit libero. Phasellus facilisis magna vitae elit consectetur elementum. Maecenas iaculis ante massa, ut condimentum velit pellentesque ut. Nam auctor auctor risus, interdum consectetur mi ultrices a.

Arbetsgivarverket



Arbetsgivarverket

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Proin a ligula facilisis, porttitor sem sit amet, suscipit libero. Phasellus facilisis magna vitae elit consectetur elementum. Maecenas iaculis ante massa, ut condimentum velit pellentesque ut. Nam auctor auctor risus, interdum consectetur mi ultrices a.

JOBBA STATLIGT

Utvecklande för Sverige.  
Utvecklande för mig.



Arbetsgivarverket

## VI SÖKER EN

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Proin a ligula facilisis, porttitor sem sit amet, suscipit libero. Phasellus facilisis magna vitae elit consectetur elementum. Maecenas iaculis ante massa, ut condimentum velit pellentesque ut. Nam auctor auctor risus, interdum consectetur mi ultrices a.

Utvecklande för Sverige.  
Utvecklande för mig.

JOBBA STATLIGT



Utvecklande för Sverige. Utvecklande för mig.

## VI SÖKER EN

JOBBA STATLIGT

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Proin a ligula facilisis, porttitor sem sit amet, suscipit libero. Phasellus facilisis magna vitae elit consectetur elementum. Maecenas iaculis ante massa, ut condimentum velit pellentesque ut. Nam auctor auctor risus, interdum consectetur mi ultrices a.

Arbetsgivarverket

Exempel: grafik med tagline i myndigheters annonser. I exemplet används Arbetsgivarverkets logotyp. Logotyp och tagline finns att ladda ner på [jobbastatligt.se](http://jobbastatligt.se).

Här kommer mera tips, inspiration

och hjälpmedel/produkter läggs

ut inom kort.

Inspireras av Jobba statligt eget material



Exempel: Jobba statligts logotyp med tagline i olika kombinationer.



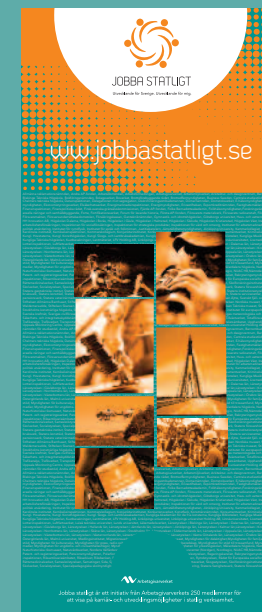
Exempel: t-shirt och affisch framtagen till Euro Pride 2018.



Exempel: Omslag broschyren Jobba statligt.



Exempel: Folder framsida.



Exempel: Rollup.

Här kommer mera tips, inspiration och hjälpmedel/produkter läggas ut inom kort.



# LADDA NER FILER

## Rollups



Plats för myndighets logotyp, text, bilder och fotografier.

Exempel: grafik till rollups med tagline höst upp och Jobba statligts logotyp nere i alla kulörer. Finns att ladda ner på [jobbastatligt.se](http://jobbastatligt.se).

## Folder

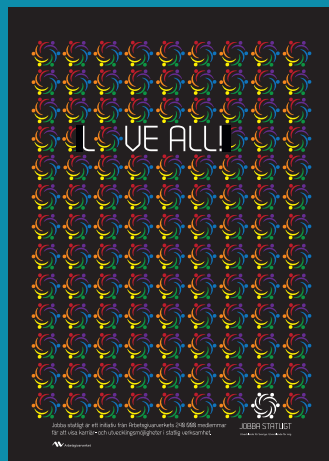


Plats för myndighets logotyp.

Här kommer mera tips, inspiration och hjälpmedel/produkter läggs ut inom kort.



Affisch 70x100 mm Utvecklande för Sverige. Utvecklande för dig.



T-shirt och affisch 70x100 mm framtagen till Euro Pride 2018.



Sticker/klistermärke för ...

Här kommer mera tips, inspiration

och hjälpmedel/produkter läggs

ut inom kort.